Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС

Образовательная программа

42.03.01 – «Реклама и связи с общественностью»

Обязательный минимум освоения учебной дисциплины

«КИНО И ПОЛИТИКА»

Доцент Пустовойт Ю. А. pustovoyt-ya@ranepa.ru

I. В ходе освоения дисциплины студентом должны быть выполнены и сданы:

1. Рецензия на фильм года (20 баллов);
2. Презентация «Анализ двух фильмов» (20 баллов)
3. Презентация «Мастерство: продюсер, драматург, режиссер, актер» (20 баллов)
4. Эссе «Переписать любимую историю» (20 баллов)
5. Устные выступления (20 баллов)

II. По окончании изучения дисциплины студент должен продемонстрировать:

1. На уровне знаний. Знает основные подходы к анализу кинематографа и его использования как инструмента пропаганды и рекламы
2. На уровне умений. Способен проводить анализ фильма с учетом политического контекста.
3. На уровне навыков. Владеть методами анализа эффектов рекламных посланий в кинематографе.

III. Аттестация по дисциплине предусмотрена в форме зачета. Итоговая оценка по дисциплине складывается из накопленных баллов за выполнение вышеуказанных заданий.

Зачет	**100-балльная шкала**	**5-балльная шкала**
Не зачтено	0 - 50	Неудовлетворительно
Зачтено	51 – 65	Удовлетворительно
Зачтено	66 – 84	Хорошо
Зачтено	85– 100	Отлично

IV. Краткий перечень обязательных учебно-методических материалов для подготовки к экзамену:

1. Богомолова, Н. Н. Социальная психология массовой коммуникации: учеб. пособие / Н.Н. Богомолова. – Москва : Аспект Пресс, 2010. – 192 с.

2. Козлов, С. В. Политология : учеб. пособие для студентов всех форм обучения по всем специальностям / С. В. Козлов ; Федер. агентство по образованию, Сиб. акад. гос. службы. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2009. - 199 с.

3 Павлов, А. Постыдное удовольствие: философские и социально-политические интерпретации массового кинематографа [Электронный ресурс] : научное издание / А. Павлов. - Электрон. дан. - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2015. - 360 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=440125, требуется авторизация (дата обращения : 25.08.2016). - Загл. с экрана